



# PLAN REGIONAL SCOUT 2022-2025

## 2e ÉBAUCHE

### TITRE (à ajouter)

### AVANT-PROPOS POUR LA 2<sup>E</sup> ÉBAUCHE

Le document que vous avez entre les mains est la deuxième version du Plan Régional Scout (PRS) 2022-2025. Après la publication de la première ébauche le 30 novembre 2021, la Région a organisé un feu de camp au cours duquel le projet a été présenté et les participants ont eu l'occasion d'échanger leurs premières impressions sur le contenu du PRS. Après cela, les OM ont eu l'occasion de donner leur avis sur les priorités stratégiques elles-mêmes et de suggérer des objectifs pour y répondre dans le cadre des groupes de discussion en janvier 2022. En outre, plusieurs réunions ont été organisées avec les bénévoles et le personnel de la région pour fournir des informations supplémentaires sur les différents projets et groupes de travail du PRS 2019-2022. À la suite de ces consultations, aucune modification majeure de la structure, des principes ou des priorités stratégiques n'a été nécessaire.

Le PRS est destiné à fournir la direction stratégique et les priorités pour la Région au cours du prochain triennat. Le PRS est composé des priorités stratégiques les plus pertinentes pour l'Europe, tout en s'alignant sur les priorités stratégiques du Plan Triennal Mondial, lorsque cela est pertinent. Il n'est pas destiné à souligner ou à influencer les opérations courantes ou les événements réguliers. Cependant, la Région continuera à soutenir les OM via les services de l'OMMS, à soutenir les volontaires, à mener les opérations courantes et à organiser les événements régionaux. Cela signifie que des domaines tels que les relations extérieures, la communication, les finances de la Région, ou l'impact, continueront à faire partie des opérations courantes de la Région. Il en va de même pour les projets qui ont débuté entre 2019-2022 et qui n'ont pas encore abouti, comme le projet Impact du Scoutisme ; le travail se poursuivra les prochaines années.

### INTRODUCTION

L'une des premières choses que les scouts apprennent lorsqu'ils rejoignent le Mouvement est de prendre le temps de réfléchir à leurs activités et à leurs réalisations, qu'il s'agisse d'un projet, d'un camp ou d'une formation. Dans la Région Européenne du Scoutisme, la fin du triennat est le moment de porter un regard global sur les progrès accomplis et de décider de la future ligne de conduite à travers le développement du prochain Plan Scout Régional (PRS).

Lorsque nous réfléchissons aux trois dernières années, nous constatons qu'elles ont été un défi à tous les niveaux du Mouvement scout : les groupes locaux, les conseils d'administration et équipes nationales, la structure régionale et le niveau mondial. Nous avons été contraints de quitter notre "habitat naturel de jeu" pour nous retrouver sur un écran d'ordinateur, où il n'a pas été possible d'utiliser un grand nombre de nos ressources à leur plein potentiel. Si notre capacité d'adaptation a démontré la résilience du Scoutisme, malheureusement la situation a également mis en évidence de

grandes inégalités numériques dans la société et la grande énergie nécessaire pour maintenir des activités régulières.

Nous avons également constaté une nouvelle augmentation du niveau de préoccupation pour l'environnement et le changement climatique, avec une augmentation notable de l'engagement des jeunes à s'impliquer sur le sujet. Tous les Objectifs de Développement Durable (ODD) font désormais partie du récit scout, ce qui peut être vu non seulement à travers les programmes du cadre pour un Monde Meilleur de l'OMMS, mais aussi dans la manière dont les Organisations Membres (OM) ont intégré les Objectifs de Développement Durable (ODD) dans leurs programmes des jeunes. Ce cadre ODD a permis aux Scouts de prêter attention non seulement à l'environnement, mais aussi aux défis sociétaux, à la santé et au bien-être, à la justice et à l'égalité et à l'importance de la création de partenariats comme moyens d'améliorer notre programme éducatif. Comme vous pourrez le constater, les différentes priorités stratégiques établies dans ce plan montrent les diverses manières dont les scouts contribuent à la réalisation des différents objectifs de développement durable pour atteindre les cibles 2030.

Il est important de noter que les trois prochaines années clôtureront le cycle de 3 triennats qui a débuté en 2014, lorsque l'OMMS a établi la Vision 2023 et les Priorités Stratégiques associées. Atteindre la vision du Mouvement est une responsabilité partagée par toutes les structures du Scoutisme, y compris notre Région, qui a contribué à la réalisation de la vision et continuera à le faire à travers ce Plan Scout Régional. Tout au long du processus de consultation, il a été demandé que le PRS inclut les principes directeurs sur lesquels nous attendons que tout le travail de la Région soit construit, ainsi que les priorités et objectifs stratégiques qui établiront le cadre pour les trois prochaines années. Ceci afin de relever les défis actuels et émergents ainsi que les opportunités à venir et d'identifier où les ressources peuvent être allouées, les réseaux formés et les expériences partagées.

Les principes directeurs du RSP établissent une norme de comportement et d'attitude au sein de notre organisation. Les principes directeurs sont en place pour façonner notre culture organisationnelle et notre environnement opérationnel. Nos principes directeurs sont importants, car ils peuvent aider à la prise de décision et aux opérations quotidiennes. Bien que de nombreux aspects de la Région puissent changer au fil du temps, nos principes directeurs continuent de donner la priorité aux valeurs importantes que notre organisation incarne. Les principes directeurs constituent en quelque sorte "l'ADN de la Région".

Les priorités stratégiques sont les domaines de travail clé qui ont été déterminés comme étant essentiels à la réalisation de la vision et de la mission du scoutisme dans un contexte européen et sur lesquels il faut se concentrer au cours des trois prochaines années.

Après analyse des données recueillies et examen attentif de la situation dans la région, les principes directeurs n'ont que peu évolué depuis le précédent PRS et ont été retenus ainsi :

- **Amélioration continue** : Le principe d'amélioration continue est un élément essentiel de la norme qualité de l'outil d'évaluation du soutien global pour un scoutisme de qualité (GSAT), et le travail de la Région est également guidé par ce principe. Assurer l'amélioration continue des actions, des événements et des processus délivrés par la Région sont essentiels à la bonne gouvernance, au renforcement des capacités et va de pair avec la gestion et le soutien des volontaires régionaux dans la réalisation de leur travail tout au long du triennat.
- **Diversité et inclusion** : Des progrès considérables ont été réalisés en matière de diversité et d'inclusion au cours des trois derniers PRS, et à mesure que nous avons mûri dans ce domaine de travail, il s'est ancré dans ce que nous sommes. Au cours des trois prochaines années, la région aura la chance d'atteindre des personnes issues de milieux encore plus divers.
- **L'autonomisation des jeunes** : En tant que Région, nous nous sommes engagés à donner aux jeunes les moyens de créer un monde meilleur. Nous reconnaissons également que le dialogue intergénérationnel est un élément important de la dynamique de l'éducation scout et qu'il est la clé d'une véritable responsabilisation des jeunes. En conséquence, nous constatons que de jeunes responsables nationaux et des jeunes prennent part aux processus de prise de décision à tous les niveaux du Scoutisme.
- **Transparence** : Nous devons nous assurer que le travail de la Région est ouvert et transparent. La Région deviendra un espace où l'information circule librement, est facile à trouver, et permet à toutes les personnes impliquées d'apprendre les unes des autres, en encourageant la participation et le partage des connaissances. La Région veillera à ce que

les informations menant à toute action ou événement pertinent soient facilement disponibles, clairement localisées et communiquées en temps utile.

- **Unité :** Nous continuerons à travailler à l'amélioration du travail commun et de l'alignement sur la stratégie de l'OMMS pour le Scoutisme. Ceci sera réalisé en continuant à travailler sur les synergies entre les structures de travail aux niveaux mondial et européen afin de s'assurer que les méthodologies les plus efficaces sont en place.

## PRIORITÉS STRATÉGIQUES

### 1. Résilience organisationnelle

Le Covid-19 a eu un impact sur chacun d'entre nous. Dans certains cas, ou pendant un certain temps, il a affecté notre façon de faire du scoutisme ; dans d'autres, il a changé notre vision du monde et de ce qui est important pour nous. Quelles que soient nos expériences, il y a des leçons à tirer qui peuvent rendre nos organisations plus fortes et mieux préparées à relever les défis qui pourraient se présenter. Assurer notre avenir en offrant à tous la possibilité de faire du scoutisme nous permet de contribuer à l'objectif 10 des ODD (Réduction des inégalités). Cela peut ne pas sembler évident, mais être un exemple de transparence, d'inclusion et de participation à tous les niveaux du processus de prise de décision est une façon pour le Scoutisme de contribuer à la réalisation de l'Objectif 16 des ODD (Paix, Justice et Institutions fortes).

**But :** Pour conserver l'élan nécessaire à la réalisation de nos ambitions de croissance, il est important de renforcer les organisations pour qu'elles soient les plus résilientes possibles. En nous appuyant sur les connaissances acquises lors de l'urgence sanitaire mondiale, nous serons mieux préparés à faire face aux crises existantes et futures. Nous identifierons comment nous pouvons accueillir des communautés plus diverses dans le Scoutisme pour atteindre une croissance durable et équitable.

1.1 Croissance des adhésions	
Objectifs	Actions potentielles
Soutenir les OM dans leurs efforts de rétablissement après une pandémie afin de réussir leur croissance et de tirer parti des opportunités créées.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyser l'évolution des effectifs du scoutisme pendant la pandémie en identifiant les leçons apprises.</li> <li>• Promouvoir et renforcer les services OMMS en matière de croissance, afin d'obtenir un soutien sur mesure.</li> <li>• Faciliter un échange (notamment lors d'événements tels que l'Académie) de bonnes pratiques, les opportunités et les obstacles liés à la croissance, y compris les stratégies employées pour surmonter les défis de la pandémie.</li> </ul>
Promouvoir la croissance durable des OM en élaborant et en mettant en œuvre des stratégies de croissance globales et des approches holistiques à long terme de la croissance.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifier les OM qui n'ont pas de stratégie de croissance / la croissance comme priorité stratégique pour soutenir leur développement.</li> <li>• Utiliser le GSAT pour mieux comprendre les principaux obstacles sous-jacents à la croissance dans les OM.</li> <li>• Soutenir le développement et la mise en œuvre de la stratégie de croissance via le projet de potentiel de croissance (Growth Potential Project).</li> </ul>
Soutenir les OM pour recruter et retenir davantage de jeunes membres et d'adultes issus de communautés sous-représentées, y compris en s'appuyant sur des données.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faciliter un échange de bonnes pratiques :                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Maximiser les opportunités en établissant des liens avec les communautés existantes pour développer le scoutisme.</li> <li>○ S'engager avec ceux qui étudient ou</li> </ul> </li> </ul>

	<p>s'installent dans le pays pour proposer le scoutisme aux jeunes issus de familles migrantes.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Améliorer la rétention, notamment en cas de crises majeures ayant un impact sur les activités scoutées.</li> <li>• Faciliter les possibilités de formation et de partage des meilleures pratiques à l'Académie et au Roverway.</li> <li>• Permettre la croissance inclusive dans les communautés locales d'une manière culturellement appropriée.</li> <li>• S'appuyer sur des données Diversité et Inclusion basée sur des normes de référence et des sources externes (gouvernement, d'autres ONG, etc.) afin d'affiner notre action</li> </ul>
--	--

## 1.2 DÉVELOPPEMENT ORGANISATIONNEL

Objectifs	Actions potentielles
<p>Veiller à ce que les OM prospèrent dans des réalités changeantes, en soutenant la résilience organisationnelle par l'innovation et une gestion solide du changement, des crises et des risques.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Examiner, mettre à jour et développer (le cas échéant) les documents de soutien à l'usage des OM pour identifier et atténuer les risques.</li> <li>• Soutenir les OM dans l'identification, la prévention et la gestion des risques en temps opportun afin de prévenir les impacts négatifs sur le Scoutisme.</li> <li>• Accroître la sensibilisation à la nécessité de gérer les risques en proposant une plateforme d'échange entre OM.</li> <li>• Partager les risques de la Région avec les OM et les solutions envisagées.</li> <li>• Soutenir les OM dans la réduction du risque de réputation.</li> <li>• Prendre en compte la <a href="#">matrice de vulnérabilité de l'OMMS</a> dans la gestion des risques et des crises, en veillant à ce que les groupes vulnérables reçoivent un soutien équitable.</li> </ul>
<p>Renforcer la capacité des OM à utiliser des données dans leur processus décisionnel.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Augmenter l'utilisation de la technologie pour traiter plus facilement les tâches administratives de tous les rôles bénévoles et contribuer à informer les managers : <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Identifier et énumérer les critères clés pour tout système.</li> <li>◦ Développer des conseils pour l'utilisation des solutions électroniques.</li> </ul> </li> <li>• Promouvoir les avantages de la mise en œuvre de la qualité des activités et de la mesure de l'impact social.</li> <li>• Partager en ligne et en utilisant des opportunités telles que l'Académie, les moyens</li> </ul>

	<p>d'utiliser les données dans diverses décisions au sein d'une association : gouvernance, projets, stratégie, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Soutenir les OM dans la mise en œuvre d'un pilotage basée sur des indicateurs. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Identifier les outils et les méthodes, partager les expériences.</li> <li>○ Formation</li> </ul> </li> </ul>
Renforcer la capacité de la région à répondre en connaissance de cause aux menaces émergentes.	Créer un mécanisme permettant de recruter rapidement des experts pré-identifiés qui se porteront volontaires dans des équipes de réponse rapide pour conseiller la région en cas d'événements/menaces/chocs majeurs.

### 1.3 DIVERSIFICATION DES REVENUS

Objectifs	Actions potentielles
Soutenir les OM pour trouver de nouvelles sources de revenus qui ne dépendent pas d'une seule ressource et pour identifier le modèle économique approprié qui leur permet de remplir leur mission.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Proposer des lignes directrices ou des modèles de diversification des ressources : typologies (secteur privé, fondations, société civile, activités économiques, etc.), risques associés et exemples de répartition équilibrée.</li> </ul>
Garantir un haut niveau d'éthique dans les activités commerciales soutenant le Scoutisme.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Organiser une réunion du réseau des collecteurs de fonds.</li> <li>● Partager les bonnes pratiques sur la manière de maintenir un niveau élevé d'éthique dans les activités commerciales qui soutiennent le scoutisme.</li> <li>● Créer une liste de contrôle de partenariat commercial éthique.</li> </ul>
Permettre aux OM d'utiliser les opportunités qui leur sont accessibles en donnant plus de visibilité aux fonds externes, notamment européens.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Identifier les sources de financement potentielles qui ont trait aux communautés afin de mieux financer les communautés où le scoutisme est sous-représenté.</li> <li>● Promouvoir et soutenir les OM pour qu'elles utilisent les opportunités qui existent pour financer le scoutisme au niveau européen et pour les projets internationaux.</li> </ul>

### 1.4 A L'ABRI DE LA MALTRAITANCE (ORGANISATIONNEL)

Objectifs	Actions potentielles
-----------	----------------------

<p>Soutenir les OM dans le processus de mise en conformité avec la nouvelle exigence d'adhésion au programme "À l'abri de la maltraitance" et développer des mécanismes pour assurer sa conformité.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Promouvoir le module d'apprentissage en ligne « À l'abri de la maltraitance » de l'OMMS</li><li>● Proposer le module existant comme modèle afin qu'il puisse être adapté à chaque OM.</li><li>● Soutenir les OM pour qu'elles complètent l'outil d'auto-évaluation et intègrent les principes de « À l'abri de la maltraitance » dans tout le Scoutisme.</li><li>● Assurer un soutien pour répondre aux exigences et mettre à jour / développer des politiques nationales.</li></ul>
<p>Soutenir les OM dans la réduction du risque de réputation créé par les cas relevant du cadre « À l'abri de la maltraitance ».</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Élaborer des directives/outils/liste de contrôle et partager les bonnes pratiques que les OM devraient inclure dans le traitement des cas relevant du cadre « À l'abri de la maltraitance »</li><li>● Créer une norme/un guide de communication de crise pour atténuer le risque de réputation.</li></ul>
<p>Soutenir les OM pour renforcer une perspective interculturelle dans leur approche de la prévention contre les maltraitances.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Intégrer la nécessaire perspective interculturelle dans la protection contre les maltraitances, par le biais de formations et de ressources.</li><li>● Soutenir les OM pour garantir que la pratique et les principes de la protection contre les maltraitances soient mis en œuvre dans les communautés comprenant des groupes vulnérables.</li></ul>
<p>Soutenir le renforcement de la formation des adultes en matière de protection contre les maltraitances dans les OM, en se concentrant sur l'identification des cas potentiels et les mécanismes de signalement.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>●</li></ul>

## 2. Approches innovantes en matière de méthodes éducatives

Afin de positionner le Scoutisme en tant que mouvement éducatif de premier plan, nous devons non seulement être en mesure de fournir un programme des jeunes de qualité qui réponde aux besoins en constante évolution du monde dans lequel nous vivons aujourd'hui ; nous devons également prendre soin des bénévoles et trouver des moyens de leur fournir une expérience épanouissante dans le Scoutisme afin d'assurer une éducation de qualité (ODD 4) en trouvant des solutions créatives, innovantes et efficaces. En travaillant au maintien de la bonne santé et du bien-être (ODD 3) de nos membres, nous contribuons aux ODD.

**But :** Pour renforcer l'activité principale de la Région, nous devons identifier et développer des bonnes pratiques innovantes dans les méthodes éducatives afin de relever les défis nouveaux et à venir. Ceci est réalisé par la mise en œuvre de programmes et le soutien aux adultes dans le Scoutisme pour faire face aux questions sociétales modernes. Il s'agira notamment de s'appuyer sur les bonnes pratiques existantes pour aborder des questions telles que les défis croissants en matière de santé mentale et les opportunités offertes par le numérique.

2.1 DES APPROCHES CRÉATIVES POUR DÉVELOPPER ET METTRE EN ŒUVRE LE PROGRAMME DES JEUNES	
Objectifs	Actions potentielles
Promouvoir l'intégration de sujets modernes et pertinents dans le programme des jeunes, de manière à garantir des possibilités d'éducation pour tous.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mettre en évidence et soutenir les projets nationaux visant à promouvoir l'intégration des STIAM (Sciences, Technologie, Ingénierie, Art et Mathématiques) dans le programme et la ludification (<i>gamification</i>).</li> <li>• Définir au moins un projet régional en partenariat visant à promouvoir l'intégration de STIAM dans le programme des jeunes et la ludification.</li> <li>• Présenter certains des projets les plus innovants lors de Roverway.</li> </ul>
Promouvoir le numérique comme une opportunité pour les jeunes et pour compléter le scoutisme traditionnel et de plein air afin de maintenir la pertinence du scoutisme par rapport aux besoins et aux attentes des jeunes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'utilisation du numérique comme moyen d'offrir le scoutisme aux communautés éloignées, etc.</li> <li>• Le numérique comme outil de participation, de citoyenneté et d'apprentissage.</li> <li>• Explorer comment mieux s'engager avec d'autres organisations utilisant des outils et des technologies numériques (par exemple, les Fablabs).</li> </ul>
Soutenir les OM pour garantir l'accès au Scoutisme et/ou adapter la mise en œuvre du Scoutisme pour les groupes mal desservis et sous-représentés.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifier les ressources existantes pour soutenir et encourager les communautés à lancer le scoutisme dans et au service de leur communauté et développer de nouvelles ressources pour combler les lacunes identifiées.</li> <li>• Identifier les ressources existantes pour soutenir et encourager le scoutisme dans les zones moins peuplées et éloignées et développer de nouvelles ressources pour combler les lacunes identifiées.</li> <li>• Promouvoir l'accès à l'éducation aux droits de l'homme pour accroître les compétences</li> </ul>



	culturelles et les compétences pour transmettre des valeurs/pratiques inclusives.
Améliorer et développer les ressources et les méthodologies existantes en matière d'éducation à la paix, en veillant à ce qu'elles soient adaptées aux situations modernes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Achever l'élaboration et la mise en œuvre du projet des droits de l'homme pour la paix (Human rights peace project).</li> <li>• Former des formateurs pour former des éducateurs à l'éducation à la paix.</li> <li>• Faciliter les possibilités de formation pendant l'Académie et le Roverway.</li> </ul>
Amener les Dialogues pour la Paix à davantage de scouts.	

## 2.2 AIDER LES OM<sub>s</sub> À RENFORCER LA MISE EN ŒUVRE DES POLITIQUES RELATIVES AUX ADULTES DANS LE SCOUTISME

Objectifs	Actions potentielles
Identifier et partager des méthodes nouvelles et flexibles de bénévolat pour mieux refléter la vie des adultes dans la société moderne.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifier d'autres ONG (et OM) pour des défis similaires et des réponses potentielles.</li> <li>• Fournir des formations et partager des exemples pour maximiser le potentiel des adultes « nouveaux dans le Scoutisme ».</li> <li>• Aborder le fait que les bénévoles ont moins de temps et parcourent de plus grandes distances. Partager les nouvelles approches post-pandémie, y compris le besoin de plus de bénévoles pour remplir les rôles.</li> <li>• Identifier les points positifs qui maintiennent la motivation des responsables bénévoles pour le niveau local (proximité, caractère concret, impact visible, etc.) - pouvons-nous imiter cela pour le niveau national ?</li> <li>• Innover dans la manière dont nous engageons les populations souvent sous-représentées pour les rôles de bénévolat régional.</li> </ul>
Permettre aux OM et à la Région de se composer de "bénévoles adultes" représentatifs des communautés pour lesquels ils agissent.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifier et, si nécessaire, développer des ressources pour soutenir et encourager le recrutement de bénévoles issus de communautés sous-représentées.</li> <li>• Former des responsables (interculturels) soutenant le scoutisme dans une communauté.</li> </ul>
Assurer un programme jeunesse inclusif qui reflète la diversité de la communauté et qui est accessible à tous.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• S'assurer que la formation interculturelle nécessaire est proposée.</li> </ul>

## 2.3 RENFORCER LA SANTÉ MENTALE ET LE BIEN-ÊTRE DE NOS MEMBRES

Objectifs	Actions potentielles
<p>Promouvoir activement la bonne santé mentale, le bien-être et la résilience des adultes et des jeunes membres dans un environnement en constante évolution.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibiliser à l'importance d'un environnement positif, propice au bien-être, à la confiance en soi et à la résilience.</li> <li>• Promouvoir les outils élaborés dans les OM, les autres Régions et au niveau mondial en ce qui concerne la santé mentale, le bien-être et la résilience.</li> <li>• Veiller à ce que les bonnes pratiques soient respectées lors des événements régionaux, et servir de référentiel modèle.</li> </ul>
<p>Renforcer la sécurité en ligne des jeunes et développer un niveau de confiance en soi respectueux de soi et des autres.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Donner l'exemple en veillant à ce que les environnements en ligne régionaux soient sûrs.</li> <li>• Promouvoir les bonnes pratiques via les médias sociaux régionaux.</li> <li>• Soutenir les OM pour créer des environnements sûrs, écouter leurs préoccupations et leurs bonnes pratiques.</li> </ul>

#### **2.4 CITOYENNETÉ ACTIVE**

Objectifs	Actions potentielles
<p>Veiller à ce que les jeunes soient représentés dans les discussions stratégiques sur le scoutisme et d'autres sujets qui les concernent en Europe.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Soutenir et développer le concept du réseau des représentants des jeunes et fournir une formation adéquate.</li> <li>• Promouvoir les possibilités pour les jeunes d'être impliqués dans les forums façonnant les priorités stratégiques et la rédaction du prochain PRS.</li> </ul>
<p>Renforcer la position du Scoutisme en tant que mouvement d'éducation non formelle en renforçant notre participation et notre engagement dans des activités externes liées à l'éducation et à la jeunesse.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Développer une approche stratégique pour les partenariats éducatifs et la coopération avec les forums d'éducation non formelle les plus pertinents impliquant des organisations extérieures.</li> <li>• Promouvoir activement nos titres de compétences en matière d'éducation non formelle.</li> </ul>

### 3. Durabilité

Chaque jour, nous sommes témoins de l'impact du changement climatique et d'autres atteintes à l'environnement, que ce soit en étant touché directement ou à distance. Il ne s'agit pas seulement d'un problème sur lequel nous avons tous la responsabilité d'agir, mais aussi d'une préoccupation majeure pour les jeunes. En nous concentrant sur le développement de nos compétences pour éduquer et changer nos comportements par rapport à l'environnement, nous pouvons avoir un impact positif sur notre contribution aux ODD 12 (Consommation et production responsables), 13 (Action climatique), 14 (Vie sous l'eau) et 15 (Vie sur terre).

**But :** La région examinera l'impact de ses actions sur la planète et étudiera comment nous pouvons contribuer à la pérennité environnementale en nous appuyant sur notre contenu éducatif, nos actions de sensibilisation et le changement des comportements. Il est important de noter la nécessité d'évaluer et d'adapter nos activités et opérations pour un plus grand respect de notre bien commun.

3.1 ÉDUCATION ENVIRONNEMENTALE	
Objectifs	Actions potentielles
Promouvoir l'adaptation et l'intégration de divers éléments du programme pour un monde meilleur, de la Tribu de la Terre et les Scouts pour les ODD dans les programmes pour les jeunes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promouvoir la sensibilisation et fournir des conseils sur la mise en œuvre des programmes.</li> <li>• Incorporer dans les événements de la Région tels que l'Académie.</li> <li>• Adapter le contenu des ateliers de l'Académie en un cours de formation en ligne.</li> </ul>
Soutenir les OM pour doter les jeunes de compétences leur permettant de lutter contre la désinformation et de développer leur esprit critique.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Définir un outil en ligne sur la lutte contre la désinformation et les fausses informations (fake news).</li> <li>• Développer des cours de formation en ligne pour développer la pensée critique comme modèles pour les OSN.</li> </ul>
Soutenir la sensibilisation aux causes et à la situation critique des migrants environnementaux par l'éducation (action et éducation) - y compris les migrations internes (nationales ou européennes).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Soutenir les OM dans le développement de projets locaux visant à identifier les signes déjà existants de l'impact du changement climatique dans leurs communautés locales.</li> <li>• Analyser l'impact sur le scoutisme se produisant déjà dans ces régions d'Europe et en partager les conclusions.</li> <li>• Identifier l'ampleur à la fois des migrants environnementaux internationaux et des migrations internes parmi nos membres.</li> <li>• Créer une collection d'histoires soulignant les causes environnementales de la migration.</li> </ul>

<p>Renforcer les compétences de la région et des OM en matière de durabilité environnementale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organiser et proposer un forum sur la durabilité.</li> <li>• Soutenir les OM pour former les jeunes à les représenter sur les questions environnementales.</li> <li>• Coordonner un réseau pour les OM afin de partager les bonnes pratiques et de développer de nouvelles initiatives.</li> <li>• Créer des documents de position sur des sujets pertinents à partager avec les OM.</li> </ul>
--	--

### 3.2 PLAIDOYER

Objectif	Actions potentielles
<p>Donner aux jeunes les moyens de défendre la durabilité environnementale dans leur OM auprès d'autres jeunes (plaidoyer par les pairs).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Former des jeunes pour représenter le scoutisme européen lors de réunions et événements spécifiques à l'environnement.</li> </ul>
<p>Fournir des espaces de débat et d'échange entre les OM sur les pratiques et les projets en matière de durabilité.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• • Consolider le réseau de développement durable.</li> </ul>

### 3.3 PARTENARIATS STRATÉGIQUES

Objectifs	Actions potentielles
<p>Développer et soutenir des partenariats avec des partenaires scientifiques et universitaires afin de mieux comprendre les questions de durabilité environnementale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Déterminer les critères d'exigence et identifier les partenaires les plus appropriés et développer ces partenariats.</li> <li>• Inviter les partenaires à contribuer aux événements régionaux.</li> </ul>
<p>Maximiser les opportunités offertes par les partenaires pour accroître la prise de conscience, la compréhension et l'action parmi nos membres afin de réduire notre impact négatif sur la planète.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Renforcer les liens européens avec les partenariats mondiaux et régionaux existants (WWF, UNEP, etc.).</li> <li>• Identifier d'autres partenariats potentiels pour la région.</li> <li>• Inviter les partenaires à contribuer aux événements régionaux.</li> </ul>

### 3.4 ÉVÉNEMENTS DURABLES SUR LE PLAN ENVIRONNEMENTAL

Objectifs	Actions potentielles
<p>Minimiser l'impact environnemental des événements.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promouvoir le suivi et la mesure de l'impact environnemental des événements (régionaux, nationaux, etc.).</li> <li>• Promouvoir l'utilisation de la liste de contrôle des événements durables.</li> </ul>

<p>S'assurer que la région est proactive et qu'elle est modèle dans l'organisation d'événements durables.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Respecter la liste de contrôle pour l'organisation d'événements durables</li></ul>
<p>Commencer à mettre en œuvre des mesures visant à atteindre la neutralité carbone dans les opérations régionales d'ici 2033.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Achever l'élaboration de politiques de consommation durable, de remboursement et de compensation du CO2.</li><li>• Réaliser des évaluations de l'impact carbone des activités et des déplacements.</li><li>• Utiliser l'outil régional de suivi de la durabilité pour identifier et suivre les domaines de préoccupation ainsi que l'impact des mesures prises.</li><li>• Utiliser les enseignements tirés de la pandémie pour maximiser l'utilisation des réunions en ligne lorsque cela constitue une alternative réaliste et efficace aux réunions en personne.</li></ul>

**RÉFÉRENCES, LIENS et GLOSSAIRE** peuvent être ajoutés ici.

# Développement du plan scout régional

## Activités clés

En réponse aux demandes des organisations membres (OM) et pour assurer la transparence tout au long du processus, l'équipe du Plan scout régional (PRS) 2022-2025 a détaillé ci-dessous les différentes étapes de collecte de données et de consultation utilisées pour élaborer le nouveau PRS. Nous avons fourni de brefs détails sur la méthode utilisée et les principales conclusions. Ces résultats clés ont servi de base à l'élaboration du plan.

### Résultats de la collecte passive de données

Février - juin 2021

La première étape de l'analyse des données de l'équipe PRS a consisté à collecter et à réviser les documents existants présentant un intérêt. Ces documents étaient le rapport de l'OMMS sur l'impact de COVID-19, le rapport à mi-parcours du PRS 2019-2022, le rapport des services de l'OMMS en Europe et la déclaration de Rio sur l'éducation non formelle.

Les principaux sujets mis en évidence dans le [rapport sur l'impact de COVID-19 de l'OMMS](#) étaient la rétention des membres, les défis de gouvernance dus à la nouvelle réalité en ligne et l'impact financier de la dépendance aux revenus commerciaux. Il en est résulté un intérêt pour l'étude de la manière dont les OM peuvent diversifier leurs sources de revenus et le défi de retenir et (re)-motiver les bénévoles adultes. De nombreux OM ont également souligné l'impact du Scoutisme et la durabilité comme un sujet majeur à explorer pendant et immédiatement après la pandémie.

L'analyse du rapport à [mi-parcours du PRS 2019-2022](#) a permis à l'équipe de comprendre que le dévouement et le travail des bénévoles régionaux n'ont pas été trop affectés par la crise du Covid-19 et que la région est sur la bonne voie pour la plupart des projets triennaux actuels. L'ensemble de la "phase de récupération" du Scoutisme repose en grande partie sur des responsables préparés, capables d'offrir le Scoutisme dans de nouvelles circonstances. Les OM cherchent à comprendre comment les principes de Diversité et d'Inclusion peuvent jouer un rôle dans le reflet exact de leurs communautés. Ceci est particulièrement important, car les groupes les plus vulnérables ont été les plus touchés par la crise, et c'est là que le Scoutisme est le plus nécessaire et que nos actions peuvent avoir un réel impact.

L'évaluation du rapport des services de l'OMMS Europe et les données disponibles ont établi que les services les plus demandés tout au long du triennat en cours sont dans les domaines de : Bonne gouvernance ; Adultes dans le Scoutisme ; et Programme des Jeunes. Les services les moins demandés sont dans les domaines suivants : Développement spirituel ; Engagement des jeunes ; et Scoutisme et action humanitaire.

Enfin, la [Déclaration de Rio sur l'éducation non formelle](#) souligne l'importance de l'éducation non formelle (ENF), la nécessité de rechercher de nouvelles solutions numériques pour l'apprentissage de l'ENF et un système de reconnaissance des résultats de l'apprentissage de l'ENF. L'ENF est un facteur clé dans la lutte contre les inégalités, la promotion de la diversité et l'autonomisation des plus vulnérables, notamment les femmes.

Ces résultats ont ensuite été utilisés pour réaliser une analyse PESTEL dans le but de cartographier et de structurer tous les différents facteurs affectant le Scoutisme en Europe.

### Réunion de tous les équipes bénévoles OMMS Europe et consultations du bureau régional (salariés)

Juin 2021

Un questionnaire a été réalisé lors de la réunion de tous les groupes (All Group Meeting - AGM) qui rassemble les bénévoles des différentes équipes de la Région et un entretien a été réalisé lors de la réunion générale des salariés. Les salariés ont partagé que le Plan triennal mondial (PTM) peut être utilisé comme base pour identifier les domaines pertinents pour la Région européenne. La

durabilité environnementale et l'image du Scoutisme ont été soulignées comme des domaines sur lesquels nous devons continuer à travailler. Le numérique a été mentionné comme un sujet d'intérêt, car il peut faciliter le travail d'un point de vue financier et d'inclusion. Enfin, l'adhésion des adultes a été mentionnée comme un sujet de préoccupation majeure.

## Sondage CI

### Juin 2021

Une enquête a été menée pour déterminer les opinions des OM sur la structure potentielle du PRS et les sujets d'intérêt. En ce qui concerne la structure générale du PRS, il a été conclu que le plan devrait avoir 2 ou 3 priorités stratégiques, ce qui permettrait un travail plus approfondi sur celles-ci. Le PRS devrait définir des projets régionaux qui font partie de son utilité générale, inclure des principes généraux guidant le travail de la région et devrait s'aligner sur le PTM ou en découler.

Les sujets qui ont reçu le plus de soutien sont la durabilité environnementale et le changement climatique, les ODD dans le programme, l'importance de la santé mentale, la résilience organisationnelle et financière et la croissance pour récupérer les pertes liées à la pandémie. L'inclusion des ODD, de l'innovation et du numérique dans le programme des jeunes a été mentionnée, tandis que les sujets d'intérêt pour les adultes dans le scoutisme étaient le bénévolat flexible, la relance et la rétention. Lorsqu'on leur a demandé quels sujets étaient considérés comme des opérations de routine, les participants ont mentionné l'image du Scoutisme, les partenariats et l'image de marque (storytelling, relations avec les médias, communication de crise).

## Conférence Mondiale du Scoutisme - Réunion européenne

### Août 2021

Lors de la réunion régionale à la Conférence Mondiale du Scoutisme (CMS), une enquête a été menée dans laquelle les participants ont classé par ordre de priorité les objectifs de chaque priorité stratégique. Les résultats de l'enquête ont montré que les objectifs les plus appréciés dans le PTM étaient ceux liés à l'engagement des jeunes et à la diversité et l'inclusion. Les sujets relatifs aux méthodes éducatives, à la gouvernance et à l'impact social ont également été très bien notés. Les objectifs liés au soutien direct aux OM ont été interprétés comme un élément lié aux services de l'OMMS. Des discussions supplémentaires ont été organisées pour discuter des initiatives, des besoins et des projets au sein de chaque priorité stratégique.

## Analyse de la voix des jeunes

### Mai - octobre 2021

Quatorze jeunes âgés de 16 à 22 ans et originaires de 8 pays différents se sont réunis à quatre reprises pour partager leurs réflexions et leurs préoccupations sur le scoutisme en Europe. Leurs principaux facteurs de motivation étaient la nature, la communauté et l'épanouissement personnel. Ils ont souligné l'importance de l'action environnementale et étaient très préoccupés par les crises climatiques. D'autres sujets de préoccupation sont l'égalité (racisme et sexisme), l'éducation, la politique (préoccupations sur le manque de politiques environnementales efficaces, l'extrémisme et les conflits mondiaux), la santé mentale (effet du COVID sur les jeunes) et l'emploi des jeunes. Ils ont souligné que le Scoutisme devrait donner du pouvoir aux jeunes de tous les milieux sociaux et économiques, ils ont soulevé le sujet de l'équilibre entre la tradition et l'évolution dans le Scoutisme et ont souligné l'importance d'avoir des programmes de formation solides.

## Groupes de discussion

### PRS v1 octobre 2021 & PRS v2 janvier 2022

Des groupes de discussion ont été organisés avec les commissaires internationaux le 19 octobre 2021 pour finir de façonner le premier projet établissant les priorités et principes stratégiques. Deux groupes de discussion ont été organisés en divisant les participants chaque session afin de garantir des groupes aussi mixtes et équilibrés que possible, en évitant les biais géographiques / de taille / d'allégeance. Les principales conclusions sont que les CI sont satisfaits de l'orientation

de la structure du RSP. Il a été noté que les principes directeurs devraient être inclus dans une introduction, être plus concis et ne devraient pas beaucoup changer avec le temps. Beaucoup ont convenu qu'il serait bon d'inclure une liste provisoire et non contraignante d'actions pour mieux expliquer chaque objectif et le travail potentiel à réaliser. Les avis étaient partagés quant à savoir si le PRS devait inclure des informations sur le fonctionnement quotidien de la région, à l'instar du chapitre "La région en tant que structure" du PRS 2019-2022.

Suite à la publication du premier projet de PRS et d'un feu de camp virtuel explicatif en décembre 2021, l'équipe a invité les CI à participer à des groupes de discussion pendant une semaine. L'équipe a organisé quatre groupes de discussion auxquels 16 OM ont participé. Les principales conclusions sont les suivantes : plus de deux tiers des participants estiment que le D&I est bien couvert par les principes directeurs et qu'il n'est pas nécessaire d'en faire une priorité stratégique (PS), plus de deux tiers estiment que l'environnement est un sujet trop restreint. Cependant, au cours de la discussion, il a été estimé que la priorité stratégique devrait se concentrer sur l'aspect environnemental dans le cadre de la durabilité et que le développement durable devrait être intégré ailleurs dans le plan. En outre, l'accent devrait être mis sur l'aspect éducatif et l'engagement des jeunes dans l'environnement. Tous les groupes ont accepté les sujets proposés et aucun autre sujet n'a été proposé, cependant certaines actions et spécifications potentielles ont été ajoutées. Ces résultats ont été utilisés pour rédiger les objectifs qui constitueront la deuxième version du plan.

## Principales conclusions

Une fois la phase d'analyse des données terminée, une réunion a été organisée pour présenter les résultats et l'équipe a cartographié tous les résultats, ce qui a permis d'identifier les priorités stratégiques et les principes directeurs proposés. Cela a conduit au contenu de la première version du PRS. La structure de la première ébauche était fondée sur les commentaires de l'enquête des CI et sur les recommandations du groupe de travail sur l'amélioration continue, selon lesquelles le plan devait comporter une introduction, des principes directeurs et trois priorités stratégiques.

## PRINCIPES DIRECTEURS

Les retours reçus des salariés, des bénévoles régionaux, de la réunion du CMS Europe et des groupes de discussion des CI ont continué à soutenir les principes existants d'amélioration continue, de responsabilisation des jeunes et de transparence. Ces principes ont donc été jugés appropriés pour être reportés dans le prochain PRS.

Le principe directeur de l'unité a été ajouté conformément à la résolution "Travailler ensemble" de la Conférence européenne du Scoutisme de 2019 et en raison d'un appel fort du groupe de travail sur l'amélioration continue et de l'enquête des CI pour que la Région européenne soit alignée sur la stratégie de l'OMMS pour le Scoutisme. Ce principe s'appuie sur le principe "Vision 2023" du PRS 2019-2022 et continue à souligner notre rôle dans le Mouvement mondial.

Le principe directeur "Diversité et Inclusion" a été ajouté, car l'équipe du PRS a identifié que le sujet était mis en évidence comme important tout au long de l'analyse des données, mais qu'une nouvelle approche serait essentielle si elle était intégrée dans le travail de la Région, comme partie intégrante des valeurs fondamentales de la Région.

## PRIORITÉS STRATÉGIQUES

Les 3 priorités stratégiques ont émergé après la compilation des différents apports de la phase de collecte de données. Certains besoins étaient répétitifs dans les différentes contributions et ont été essentiellement identifiés comme les priorités centrales sur lesquelles se concentrer pour les 3 prochaines années.

La priorité stratégique de la **résilience organisationnelle** a été développée sur la base d'un besoin identifié de se concentrer sur la gouvernance, soulignée dans le rapport de l'OMMS sur l'impact de COVID-19, et des consultations. Globalement, deux domaines ont émergé : 1) surmonter l'impact négatif de la pandémie COVID-19 ; 2) tirer parti des nouvelles opportunités qui



ont émergé et renforcer la résilience de nos organisations à la lumière de futures crises potentielles. Parmi les autres sujets identifiés figurent la gestion des risques, la diversification des revenus et le défi de retenir et de (re)-motiver les bénévoles adultes.

La priorité stratégique "**Approches innovantes en matière de méthodes éducatives**" découle de la nécessité de refléter l'évolution des besoins des sociétés modernes et d'équiper notre programme pour qu'il intègre les aspects et les défis auxquels nos sociétés sont confrontées. L'intérêt pour les opportunités liées au numérique est apparu tout au long de l'analyse des données et un intérêt pour l'innovation dans le programme éducatif a été constaté par l'enquête des CI, qui a été soutenu et renforcé par la réunion européenne de la CMS. La nécessité d'adopter des méthodes nouvelles et flexibles de bénévolat a été soulignée dans toutes les consultations, qui ont également appelé clairement à mettre davantage l'accent sur le bien-être et la santé mentale, un sujet souligné comme préoccupant par la voix des jeunes.

La priorité stratégique "**Durabilité environnementale**" est le résultat de la fusion de plusieurs facteurs. À la suite de la hiérarchisation par le Comité des recommandations proposées par le groupe de travail sur la durabilité en 2021, le travail s'est poursuivi dans toute la région pour aborder le large éventail de facteurs contribuant à la durabilité. Le Comité a reconnu la complexité et l'interdépendance des sujets couverts par le développement durable. L'enquête des CI a montré un fort soutien pour que le développement durable soit considéré comme une priorité. Les groupes de discussion ont identifié qu'une telle variété d'objectifs est difficile à maintenir en place et à réaliser. Il est donc nécessaire d'établir des priorités tout en gardant à l'esprit que la durabilité se comporte de manière concentrique. En outre, la Conférence Mondiale du Scoutisme a adopté une résolution sur le renforcement de la durabilité environnementale de l'OMMS, s'engageant ainsi à travailler davantage sur l'impact de la durabilité environnementale de l'OMMS dans le triennat 2021-2024. Sur la base des consultations menées avec les CI et la voix des jeunes, l'équipe a identifié que la durabilité environnementale était une priorité clé pour les jeunes. L'équipe du RSP a donc identifié la durabilité environnementale comme une priorité stratégique unique.